



Chez Anja Sommerhaus, Burgdorf

Das berühmte Sommerhaus aus Burgdorf wird ab Frühling 2024 unter neuem Namen „Sommerhaus Chez Anja“ und mit ergänztem Konzept wiedereröffnet. Das Chez Anja Team freut sich auf die neue Herausforderung und wird neben ihrem einzigartigen Brunch auch Mittag-, Nachmittag- und Abendservice anbieten. Zusätzlich werden über das ganze Jahr verschiedene Events, Themenwochen und Catering angeboten, um das kulinarische Erlebnis zu erweitern. Das Sommerhaus Chez Anja setzt auf Qualität, Natürlichkeit und Innovation und legt dabei Wert auf regionale Bezugsquellen und unterstützt lokale Bauern und Produzenten.

Für dieses besondere Projekt sind wir auf der Suche nach engagierten, innovativen und erfahrenen Gastronomen, Köchen und Servicekräften, die aktiv mitwirken und ein exklusives kulinarisches Erlebnis ermöglichen wollen. Stellenantritt per Februar/März 2024.

Bist du bereit für eine neue Challenge und interessierst dich für eine der genannten Stellen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (CV und Diplome) und dich persönlich kennenzulernen.

Marketing und Kommunikation Chez Anja GmbH



20-40%, Burgdorf
Ab März 2024

Das bewegst DU

- Du bist verantwortlich für die Erstellung und Produktion von Content (Text, Fotos und Videos) für unsere Website und Social Media Kanäle
- Du kreierst Newsletter, Kampagnen (online und offline) und sorgst dafür, dass unser Brand wächst
- Du erstellst Paid Ads und kontrollierst die Ergebnisse mit Reports und KPI's
- Du hast Lust sowohl einen Chez Anja Tik Tok Kanal als auch eine LinkedIn Page aufzubauen und zu betreuen
- Du stellst eine professionelle Unternehmenskommunikation sicher und es fällt dir leicht mit Presse und den Medien zu interagieren und dementsprechenden Content zu kreieren
- Du gestaltest Flyer, Plakate, Menükarten und Specials nach den Chez Anja Brand Richtlinien

Das bringst DU mit

- Hochschulabschluss (Uni/FH) im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen oder gleichen Position mit
- Foto- und Videokenntnisse, am Besten hast du dein eigenes Equipment
- Du kannst Instagram, Facebook, TikTok und LinkedIn einwandfrei bedienen
- Weiterbildung im Marketing/Kommunikation/Branding von Vorteil
- Du möchtest Etwas bewirken und bist ein Macher Typ
- Du bist digital affin, strukturiert und ein Organisationstalent

Das zeichnet DICH aus

- Kundenorientierung
- Qualitätsbewusstsein
- Teamfähigkeit
- Agilität und Flexibilität
- Engagement und Loyalität
- Zielorientiertes Denken und Handeln

Das bieten wir DIR

- **Genuss:** Vergünstigte, frische und gesunde Mitarbeiterverpflegung
- **Vergünstigungen/Gutscheine:** Mitarbeiter Rabatte, Geschenke zu Jubiläum und Geburtstagen
- **Flexibilität:** Bei 100% Pensum Möglichkeit auf 4 Tage Woche, Teilzeitarbeitern und Jobsharing möglich, keine Zimmerstunden
- **Arbeitskleidung:** Wir stellen und reinigen die Arbeitskleidung der Mitarbeiter
- **Entlohnung:** Marktgerechtes Salär und 13. Monatslohn
- **Weitere Benefits:** Attraktive Pensionskassenlösung, individuelle Bonus Möglichkeiten
- **Mitsprache und Aufstiegschancen:** Du hilfst dabei mit das Sommerhaus Chez Anja zum beliebtesten Restaurant der Schweiz zu machen

Bewerbung (CV und Diplome) an Stephan Werthmüller, GM, sommerhaus@chezanja.ch